

3

FESTIWAL
EMPATIA
W DZIAŁANIU

ARCHIPELAG EMPATII

FORMAT

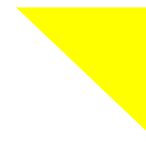


WPROWADZENIE

Jedną z bazowych części poprzednich FESTIWALI był ARCHIPELAG EMPATII. Różne firmy, instytucje i organizacje mogły utworzyć swoje miejsce i pokazywać swój dorobek, koncepcje. Dla wielu uczestników spotkanie różnych światów było niezwykle inspirujące. Współwystępowanie obok siebie eksperymentalnej szkoły, działu HR banku, programu aktywizacji środowiska lokalnego i innowacyjnego działu samorządu - inspirowało, poszerzało świadomość.

W ramach III edycji Festiwalu Empatii – ARCHIPELAG odbędzie się w całości w sieci (internet).

ARCHIPELAG EMPATII

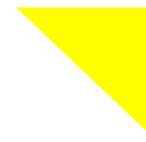


ARCHIPELAG EMPATII to nieustannie powiększający się zbiór opisów, materiałów filmowych i podcastów dot. projektów rozwojowych wraz z ich najważniejszymi elementami – osobami podejmującymi wyzwanie budowania współpracy opartej na empatii.

WYZWANIE BUDOWANIA WSPÓŁPRACY OPARTEJ NA EMPATII

Projekt AKCJA-EMPATIA koncentruje się na tworzeniu systemu wsparcia dla osób, które łączą swój rozwój osobisty z budowaniem różnych form empatycznej współpracy. Jakość działania w dużej mierze opierają na ciągłym podnoszeniu osobistych kompetencji, na budowaniu osobowych relacji i na działaniu na rzecz dobra wspólnego.

ARCHIPELAG EMPATII



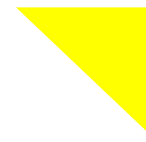
PROJEKTY ROZWOJOWE

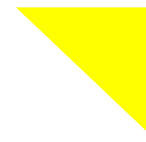
W/w osoby działają w korporacjach, średnich i małych firmach, organizacjach pozarządowych, szkołach (publicznych i alternatywnych) urzędach, uczelniach, domach kultury, instytucjach opieki społecznej itp. Istotą ich działalności jest kreowanie projektów, których celem jest rozwój (ludzi, organizacji, społeczności). Ich sposobem działania jest uruchamianie konstruktywnych procesów społecznych. W swoich pracach dużo uwagi poświęcają dojrzałym formom współpracy empatycznej.

NIEUSTANNIE POWIĘKSZAJĄCY SIĘ ZBIÓR OPISÓW, FILMÓW I PODCASTÓW

Uruchamiamy proces, który... nigdy się nie skończy. Przez cały październik i listopad dwa-trzy razy w tygodniu uruchamiać będziemy on-linowe spotkania. Ich rdzeniem będzie prezentacja WYSPY, czyli jakiegoś projektu, firmy, organizacji czy instytucji, która „praktykuje” współpracę opartą na empatii.

ARCHIPELAG EMPATII





ARCHIPELAG EMPATII to projekt gromadzący „zjawiska warte opisania”, czyli WYSPY EMPATII, którymi mogą być:

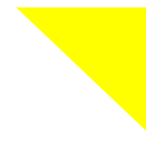
- korporacje (a właściwie prowadzone wewnątrz korporacji programy nastwione na budowanie kultury organizacyjnej, albo mądre projekty w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu itp.)
- firmy rodzinne, turkusowe, autorskie (te, które pracują nad partnerstwem, partycypacją)
- fundacje i stowarzyszenia (działające na rzecz dobra wspólnego, pogłębiające integrację społeczną)
- szkoły (publiczne i alternatywne), placówki wychowawcze, instytucje oświatowe – budujące edukację w oparciu o nowy paradygmat „uczenia się w oparciu o doświadczenie)

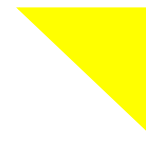
ARCHIPELAG EMPATII



- wyższe uczelnie – wprowadzające pola dialogu, uczenia się w działaniu, twórczych poszukiwań
- samorządy, a właściwie ich działy nastwione na innowacje, aktywizowanie mieszkańców, współpracę ze swoimi środowiskami
- ośrodki pomocy społecznej, a właściwie realizowane przez nie programy wsparcia, aktywizacji, integracji społecznej
- instytucje służby zdrowia, a właściwie realizowane w ramach nich nowatorskie projekty wspierania zdrowia, podmiotowego traktowania klienta, współpracy personelu medycznego itp
- projekty, akcje społeczne – chodzi tu o przedsięwzięcia nie mające zaplecza w postaci jakiegoś formalnego podmiotu (ruchy społeczne, przedsięwzięcia internetowe)

ARCHIPELAG EMPATII





FORMAT

CZĘŚĆ PIERWSZA: Każda internetowa „audycja” zaczynać się będzie od prezentacji. Prezentacja polega na doceniającym wywiadzie opisującym prezentowany podmiot, a zwłaszcza ludzi, którzy są autorami działań.

CZĘŚĆ DRUGA: To PYTANIA. Ich rdzeniem jest dowiadywanie się przez uczestników O CO CHODZI autorom działań. Co chcą zmienić, rozwinąć, dzięki czemu to osiągają, co im utrudnia...

CZĘŚĆ TRZECIA: To sesja „JAK WAM MOŻEMY POMÓC” Uczestnicy dzielą się pomysłami, ale też konkretnymi propozycjami mogącymi pomóc w rozwoju prezentowanych przedsięwzięć. Najprościej – komu by można było opowiedzieć o jakości prezentowanego programu (marketing szeptany). Poza tym – kto może być zainteresowany udziałem, implementacją, o co można różne elementy metodologiczne rozwinąć. Prezentacje doceniające będą nagrywane i dostępne w sieci przez dłuższy czas.

ARCHIPELAG EMPATII

